



# 静岡市 ガバメントピッチ

静岡市の地域課題を解決する企業を募集します。

2024年2月21日 (水)  
15:00~17:00 (ハイブリッド)  
葵タワー17階



自治体(登壇者)

地域課題を提示

テーマをピッチ  
(ニーズの投げかけ)



解決策を提案



民間企業(参加者)

地域課題に関心がある  
地域企業

全国で、DXにより地域課題を解決する取り組みが広がっています。静岡市では、「誰もがデジタル化による豊かさを楽しむ地域社会の実現」を目指し、デジタル技術を活用して地域課題の解決や新たな価値創出を推進していきます。

静岡市ガバメントピッチでは、県内外の民間企業等と共に取り組みたいまちづくりの課題・ニーズを発表します。ガバメントピッチ開催後にはこれらの課題・ニーズに応える企業からの提案を募集します。

お申込みは裏面へ

登壇者： 静岡市 経済局、市民局、保健福祉長寿局

聴講者対象：まちづくりの課題解決に提供できるソリューションをお持ちの民間企業、団体、研究機関等

形式： ハイブリッド (リアル・オンライン)

定員： リアル50名 オンライン500名

※リアル参加の方につきましては、閉会後に希望者のみを対象に、自治体と交流できる時間を予定しています。場合により、参加の人数制限を行う場合もあります旨、ご了承ください。

主催：静岡市

## 市民局 市民自治推進課



各地域団体における業務効率化により  
活動負担軽減！

持続可能な新しい共助社会の仕組みづくりのため、DXを活用した活動支援プラットフォームを構築し、住民参加率の向上や各地域団体の活動負担の軽減を目指す。

※地域団体：自治会・町内会、民生委員・児童委員、自主防災組織など、地域で活動する様々な団体

## 保健福祉長寿局 福祉総務課



地域の見守りを通し子どもから高齢者  
まで安心できるまちへ

DXを活用して、民生委員・児童委員等の地域福祉活動の負担軽減、住民参加率の向上を目指す。見守りを必要とする方が誰一人取り残されない社会を築く。

## 経済局 商業労政課



食の町「静岡」  
特産品と地域の魅力を発信

SNS活用等を用いて、お茶やわさび等の地域特産品の素材を用いた「隠れた名店」を効果的に魅力を発信し、ブランド構築を目指す。

データを活用して商店街の活気を取り戻す

人流等のデータを用いて、商店街の変化を定量的に評価・分析を行い、空き店舗調査と共にデータを用いて商店街の活気を取り戻す。

## タイムスケジュール

- 14:30 受付
- 15:00 開会挨拶
- 15:10 静岡市からのピッチ
- 16:50 閉会
- 17:00 自治体との交流  
(リアル会場のみ)

## 会場アクセス

静岡県静岡市葵区紺屋町17-1  
葵タワー17階  
有限責任監査法人トーマツ セミナールーム



## 申込方法

以下の申込フォームから**2月20日（火）12時**までにお申し込みください。

<https://forms.office.com/e/qJupDf0Acg>

